

GRUND



...elegance in the bathroom

Prezentace na konferenci „Ven z Krabice“

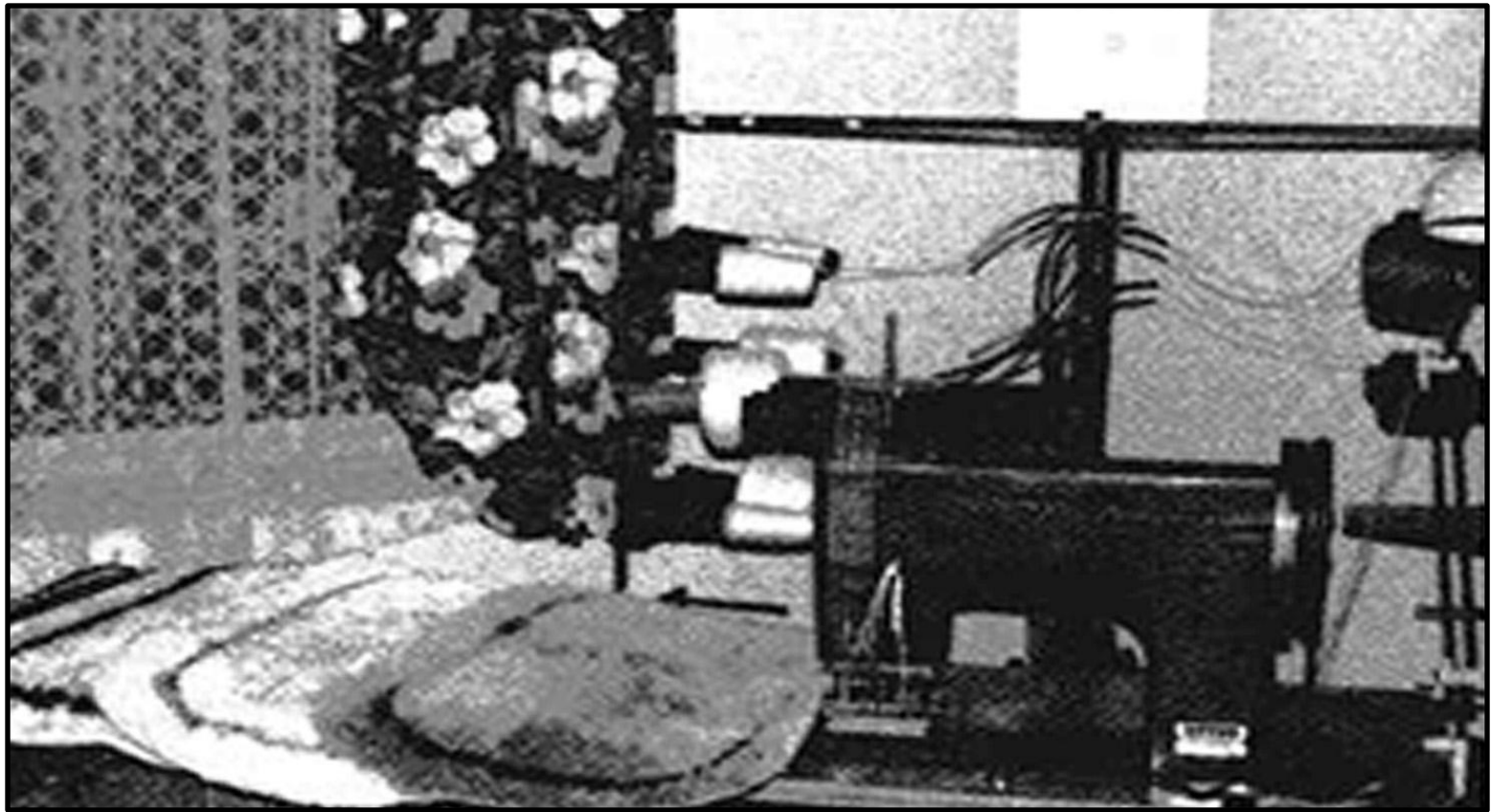
GRUND

RODINNÁ FIRMA

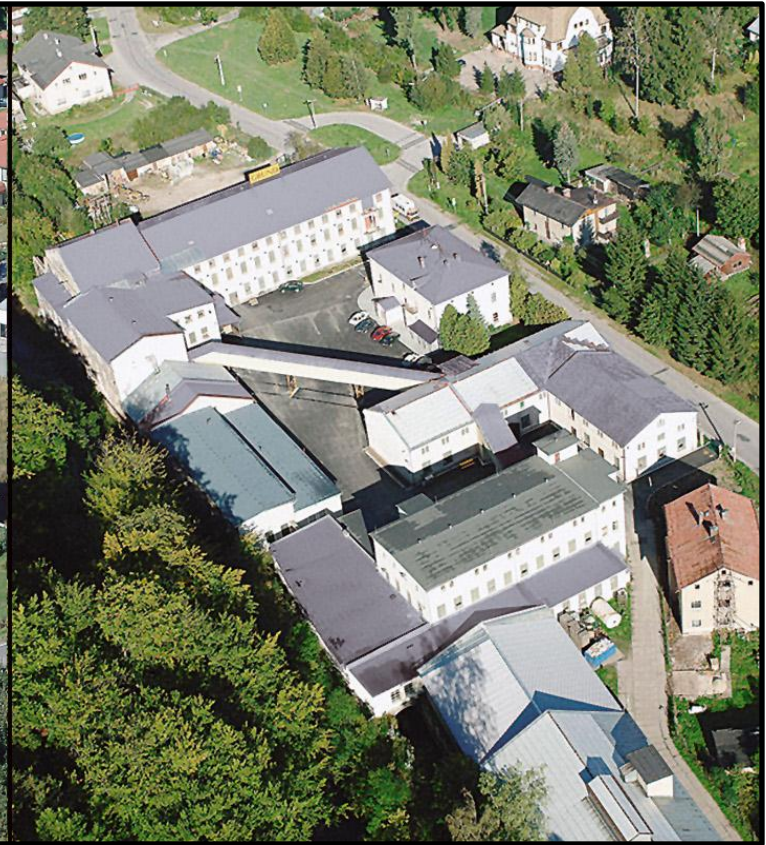




1990



1990 – Starting production



Veletřhy



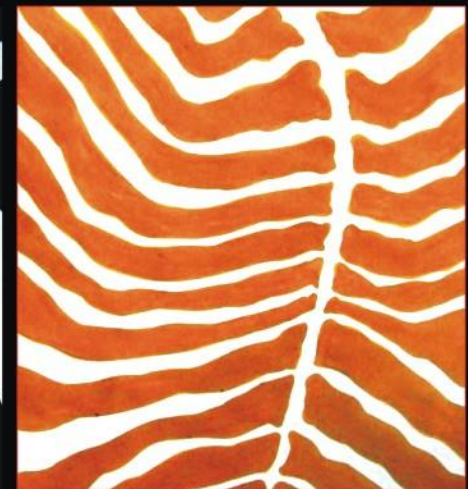
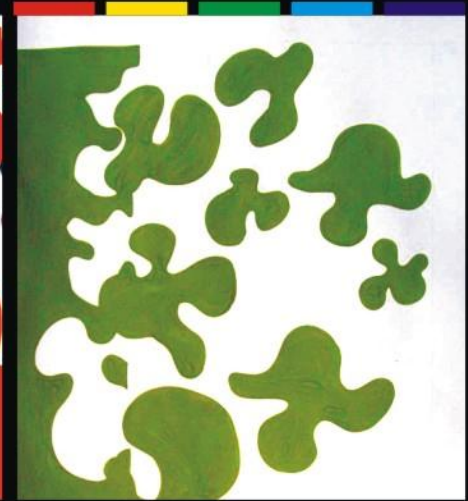
Heimtextil Frankfurt 2008 (most prestigious hall – More Style)

Prezentace zboží



GRUND

DESIGN



GRUND

DESIGN



Když podniká rodina

Japonské přísloví:

Příbuzní jsou jak horská krajina. Nejkrásnější jsou z dálky.

Když podniká rodina

Mladobucká realita:

24 úspěšných let společného budování firmy

Když podniká rodina

- **Specifika podnikání rodinné firmy:**
- Závislost na vztazích uvnitř rodiny
- Důvěra, kompetence, role
- Rodinná rada
- Sdílení vize

Když podniká rodina

- **Výhody rodinné firmy:**
- Sdílení hodnot, důvěra
- Efektivita= rodina nejlevnější pracovní síla
- Motivace
- „Vztahová zdrženlivost“

Když podniká rodina

- **Nevýhody rodinné firmy:**
- Limitem růstu jsou schopnosti rodinných příslušníků
- Rozhodování shora
- Menší zapojení zaměstnanců
- Nižší informovanost

Když se podniká s přáteli

- Motto: Nikdy nezaměstnávejte své přátele

Když se podniká s přáteli

- 1/5 mých spolužáků z gymnázia se mnou pracuje

Když se podniká s přáteli

- Výhody:
- Důvěra
- Podrobná znalost charakteru
- Nechtějí zklamat

- Nevýhody:
- Hloupí chtějí nepřiměřený podíl na zisku
- Chytrí chtějí vysoký plat

Motivace

- **Sdílení vize**
- **Být osobně příkladem/ TAO**
- **Rovný přístup**
- **Spravedlivý systém odměňování**
- **Pomoc ve správný čas**
- **Být oporou v těžké době a dělit se o výsledky v dobrých časech**

Závěr

- Podmínkou každého úspěchu je získat lidi pro svoji vizi úspěšnou komunikací, protože lidé jsou to nejcennější aktivum, které firma má.

GRUND

