



BEST

**Ing. Tomáš Březina,
statutární ředitel a předseda správní rady
BEST, a.s.**

VEN Z KRABICE 26. března 2015

Občansko-sociální, ekonomická a politická gramotnost

Dnes je určující pro existenci podnikatelské, či dokonce, produktivní vrstvy. Zejména je třeba vnímat, chápat, znát a ovlivňovat:

- **politické, legislativně právní, daňové prostředí** (*v současnosti jsou určující dva vládní názory o podnikatelích, jako o parazitech a jako o nepotřebných malých, kteří stejně žijí z velkých...*)
- **atmosféru ve společnosti** (*první euforie a pomoc, postupné „tuhnutí“ až blbá nálada, rozdělení podnikatelů... o čem vlastně ta blbá nálada je, tj. já bych také chtěl..., zrady a chyby politických elit, aneb já bych také chtěl a mám...*)
- **základní prvky ekonomické gramotnosti, uvedu jich následně 5**

1. Ekonomická gramotnost – BOHATSTVÍ

Globální bohatství v „malých českých poměrech“

(pramen: The Economist, dle dat Credit Suisse, LN Zbyněk Petráček, 01/2015)

Příslušenství k bohatší polovině lidstva

– *potřeba vlastnit majetek v hodnotě 3 650,- USD
(cca 80 tis. Kč... zánovní škodovka...)*

Příslušenství mezi 10 % nejbohatší lidské populace

– *potřeba vlastnit majetek v hodnotě 77 tis. USD
(cca 1,7 mio Kč ... malý byt...)*

Příslušenství mezi nejbohatší 1 % světové populace

– *potřeba vlastnit majetek v hodnotě 798 tis. USD
(cca 18 mio Kč ... RD v Praze nebo velký dům v ČR a trochu zeleně
a nábytku...)*

2. Ekonomická gramotnost – MŮJ POHLED NA HDP Aneb česká ekonomika a svět ... HDP/os/2013

<i>Norsko ... 100 902 USD, 1. na světě,</i>	<i>5,3x lepší než ČR</i>
<i>Švýcarsko ... 80 446 USD, 3. na světě,</i>	<i>4,3x</i>
<i>USA 53 042 USD, 8. na světě,</i>	<i>2,8x</i>
<i>Rakousko ... 49 075 USD, 14. na světě,</i>	<i>2,6x</i>
<i>SRN 45 119 USD, 16. na světě,</i>	<i>2,4x</i>
<i>ČR 18 887 USD, 29. na světě,</i>	<i>1,0 to jsme my</i>

(Pramen: MMF – World Economic 10/2014)

2. Ekonomická gramotnost stále ještě MŮJ POHLED NA HDP

POINTA

- **mediální a expertní zhoubné informace o „růstu HDP“**
(netuší to, nebo to říkají záměrně...?)
- **bez fundamentálního zvýšení výkonnosti české ekonomiky je vše-
dálnice, nemocnice, penze, výlety důchodců - pouhou iluzí...**
(s tím se fakt volby vyhrát nedají...ale proč nekoná Babiš?)

Ekonomická gramotnost – tři poslední parametry

- 3. Víme všichni, kde se berou peníze na naši obživu?,**
aneb ještě před pár lety jsme byli všichni na poli a doslova všichni znali cenu práce a obživy, dnes téměř nikdo

- 4. Chápeme smysluplnost, podstatu a přínosnost naší práce?,**
aneb esej o smyslu a ceně milovaných úředníků, soudců a dalších, rovněž tak o eleganci uměleckého dojmu a pocitech...

- 5. Na co máme opravdu nárok...?,**
aneb esej o střelci z Chrastavy... a milionech podobných

Tři klíčové faktory rozvoje společnosti

1. Jasně vlastnické uspořádání, umožňující za každých okolností dynamické rozhodování.

(Vždy je lepší jakékoliv, i špatné, rozhodnutí, než neučinit žádné. Nejasná vlastnictví jsou nejčastější příčinou patových situací s neblahým vlivem na řízení a rozvoj společnosti.)

2. Pozitivní vnímání vlastnictví, jak ze strany vlastníků, tak ze strany zaměstnanců.

(Toto je možná největší problém mladých, postkomunistických ekonomik. Je důležité, aby se vlastníci ve všech svých činnostech a činech chovali ke své společnosti s respektem a pokorou, je to jediná možnost, jak zajistit hlubokou a nesmírně nutnou loajalitu zaměstnanců k firmě. Samozřejmě by mělo být reinvestování zisků zpátky do společnosti.)

3. Připravenost managementu provádět kontinuálně a trvale změny.

(BEST, a.s., je od svého vzniku řízen formou krizového řízení. V prvních letech to byla nutnost k přežití, v následujících letech nutnost k získání konkurenčního náskoku. Máme-li pocit jisté strnulosti nebo klidu, sami změnu vyvoláme. Je to vyčerpávající, ale nesmírně důležité, musí to být součástí firemní kultury.)

7 základních pravidel pohybu na volném trhu, *které jsem sdělil našim klíčovým zaměstnancům při tradičním školení v únoru 2015, aneb ten tlak je ještě malý ...*

- **Obchodování, myšleno pohyb na skutečně volném trhu, je válka v míru... V ČR bohužel stále ještě neexistuje win-win obchodní politika... *doslova vše řídí lidé, v tomto případě velmi špatně...***
- **Všem partnerům, nejvíce těm, kteří se na nás usmívají, jsme naprosto lhostejní... v lepším případě. Ve standardním případě nás vždy chtějí zničit... a tančit na našem hrobě... *i toto je česká specialita, v zavedených ekonomikách v podstatě nemožná...***

- **Vždy je třeba být lépe připraven než partner, se kterým jednám. Obvykle na to stačí pár minut studia konkrétního problému. Stačí nebýt líný... *většina je líných***
- **K tomu patří vědět: koho a co reprezentuji, mít v sobě lidskou pokoru, být vždy perfektně (příslušně) oblečen a upraven, dobře telefonovat, nechat vždy vymluvit protivníka, až poté argumentovat atd., atd.... a mít na vědomí, že trvalé absolutní vítězství neexistuje... čili i při jasném vítězství okolo sebe nedupat ... *málokdo tomuto odolá***

- **Hraje se vždy JEN A JEN A JEN NA VÝSLEDEK.**
Nikoli na umělecký dojem nebo na moje pocity... prakticky celá transatlantická civilizace se opájí pouze uměleckým dojmem... ostatní (ne)civilizace to nechápou, ale mají z toho radost...
- **Každý výsledek musí mít svoje KLADNÉ EKONOMICKÉ vyjádření.**
Naprosto nic jiného, naprosto nic jiného, naprosto nic jiného... to strašlivé nepochopení „je mně to jedno, ať se starají ti nahoře, hlavně chci velkou výplatu...“
- **Nikdy nebudeme opravdu dobří, když bordel a podvody bude muset vždy odhalovat „statutární ředitel“... a všichni ostatní je budou „nevidět“ a pak budou koktat, proč je neviděli... zejména v Česku jsou všichni slepí a trpí tzv. vězeňským syndromem...**

„STARÝ, ALE VITÁLNÍ“ aneb optimismus na závěr

6 klíčových faktorů úspěchu

(KFÚ, Hrad, listopad 2014)

...jen jestli je čas a opravdu chcete

Klíčové faktory úspěchu 2014

Je mně ctí, že zde mohu být a říci pár vět. Je mně dvojnásobnou ctí, že zde nejsem poprvé. Před čtyřmi lety jsem měl také tu čest. Měl jsem navíc jednodušší pozici, neboť jsem hovořil úplně poslední. Tedy fakticky až v čase oběda, protože program se obvykle natahuje... Situaci jsem snadno pochopil a řekl: „Vážení a milí, Vás už musí bolet zadek, ze samých úspěchů i hlava a kručí Vám v břiše. Svůj příspěvek proto operativně měním, to jest zkracuji na minimum. Hladovci, to jest všichni, mně nadšeně aplaudovali ještě u oběda...

Dnes jsem v pozici opačné, hovořím na začátku a snažím se, abyste si na mě u oběda ještě vzpomněli. Udělal jsem pro to všechno. Vzal jsem si nejzářivější kravatu, co vůbec znám. Na dnešek jsem se ostříhal. Řeč jsem si připravil bez grafiky, které nikdo nikdy nerozumí, a powerpointu, který všichni nesnáší... A opět se budu snažit být stručný.

Řeknu Vám šest Klíčových Faktorů Úspěchu a Epilog.

První Klíčový faktor jsem již několikrát pronesl, a určitě nejen já, ale má takovou platnost, že by je měl každý řečník, a zejména politik, říkat jako začátek svého každého veřejného vystoupení...

1. Klíčové je skvěle se narodit. To znamená ve skvělé zemi a ve skvělé rodině. Všem 10ti milionům Čechů se to povedlo. Protože každý z nás je na tom lépe než v pořadí 14. narozené dítě v rodině v Bangladéši. A protože Česko je skvělá země. Nemáme zemětřesení, tsunami, děsivé povodně, děsivá sucha a děsivá zvířata. Máme spoustu pitné vody, která je cennější než ropa. Jen si to zatím většinou neuvědomujeme.

2. Klíčové je mít doma silné zrcadlo. Odhalí Váš talent, protože každý z nás má nějaký. A odmítne Vaše lhaní si sám sobě. Talent je třeba začít rozvíjet. Rozvíjení je třeba usilovně dělat 10tis. hodin. Někdo říká 20tis. hodin. Usilovnost musí být větší než u budoucího konkurenta, na tom se shodnou všichni.

3. Klíčové je být inovativní. To znamená trvale dělat změny. Nejen tedy v době, kdy o tom začnou psát různí experti do různých expertních časopisů, zejména v dobách údajné krize. To znamená být rychlejší než konkurence, a vždy pracovitější než konkurence.

4. Klíčové je žít v silné ekonomice. My žijeme ve velmi silné ekonomice. Protože v produktivní sféře zde pracuje pouze 15% populace. 85% žije ze státního rozpočtu, který těch 15% naplní. Neznám silnější ekonomiku. Nejsme malá, ale středně velká země, tedy i ekonomika. Jsme exportní, bezelstně otevřená ekonomika. Z vlastní hlouposti. Můžeme, a měli bychom se, více zavřít. Budeme ještě silnější.

5. Klíčový faktor úspěchu je znát a uvědomovat si příčiny zániků ikonických historických civilizací. A hlavně je třeba proti těmto příčinám bojovat. Svým způsobem života a výchovou svých dětí. Brit Sir Edward Gibbon, jeden z nejvýznamnějších světových historiků, již v 18.století identifikoval pět hlavních příčin Pádu Říše Římské, a to:

- Rozpad rodinné struktury
- Oslabení smyslu pro osobní odpovědnost
- Vzrůst daní, řízení a zásahů státu
- Hledání rozkoší, více a více požitkářských, násilnických, nemorálních
- Úpadek náboženství

A jak my v těchto oblastech:

- Počet dětí narozených mimo rodiny vrostl za posledních 40 let o 400%
- Sociálně tržní ekonomiky zcela zpusťily individuální odpovědnost většiny populace. Bereme dávky, nepracujeme, nesmyslně stávkujeme, evidujeme krize a čekáme, až je za nás někdo odstraní. A stále čekáme na nějaké pokyny, většina z nás na hlubší a hlubší sociální reformy...
- Nikdy v historii jsme neměli tak vysoké daně, tolik státních zásahů a restrikcí...
- Rozkoše raději přeskočím...
- Nakonec náboženství. I ve velmi nábožensky založených národech se náboženství stává více a více spíše folklórem...

6. Klíčový faktor úspěchu je uvědomovat si zběsilost naší civilizace. Klíčovým faktorem je dokázat v této civilizaci žít s velkým nadhledem. A pro uklidnění sem tam věnovat tichou vzpomínku pěti géniům a velmi a velmi jim děkovat:

- **Jamesovi**, který v roce 1765 vynalezl parní stroj. A během krátkých následujících stopadesáti let zcela zničil ekonomickou gramotnost miliard lidí. Za jeho dob všichni věděli, z čeho žijí. Protože všichni pracovali na poli, žili a chápali procesy obživy... Dnes všichni sedí v nějakém úřadě a myslí si, že se peníze tisknou v jejich mzdové účtárně a že na ně mají vždy nárok...

- **Gotliebovi**, který vymyslel spalovací motor a zkonstruoval motocykl i automobil. Strašně nám zrychlil život a zavřel nás do plechových konzerv. Dal nám nový status, obezitu a tukem obalil mozek...

- **Dosud žijícímu Billovi**, který nám, počínaje 80tými lety, život ještě více zrychlil. Nesnesitelně zrychlil. Vdechl život počítačům. Fakticky ovládl svět. Stvořil svět virtuální, to jest i život virtuální. Někteří z nás žijí již jen ten virtuální...

- **Mladičkému Markovi**, který nás před deseti lety posadil před počítače natrvalo. Před údajnou sociální sítí, fakticky neskutečně asociální...

- **Nejvíc je třeba děkovat Otto Eduard Leopoldovi**. Ten již v roce 1889 dokončil v Prusku zavedení nového systému sociálního pojištění pro všechny vrstvy obyvatelstva. A založil tak epochu státního blahobytu, epochu ekonomické nezávislosti jedince na jedinci. Avšak jedinců závislých na státu. Rozvrátil generační sounáležitost rodin. Položil základy nízkopopulačních generací a vymírání států. Základy osobní neodpovědnosti, zaručených penzí a předčasných odchodů na zasloužený odpočinek nezasloužilých... **FUJ**

EPILOG

Budeme-li se řídit právě přednesenými Klíčovými faktory úspěchu, a přežijeme-li to,...úspěch se nemůže nedostavit. Pak je ale třeba mít vždy na paměti, že velikáni se velikány v Česku stávají až po své smrti. Za jejich života je po nich pliváno. Do závěti pro Vaše pozůstalé je proto třeba uvést, kde si po smrti přejete umístit svou sochu, nebo alespoň pamětní desku....

To je tak vše, co jsem Vám chtěl říci...děkuji za pozornost

Konkurenceschopnost

V týdeníku Euro, č.25, 20.6., uveřejnil ministr průmyslu Martin Kocourek pod názvem „Předvídat a reagovat“ úvahu o opětovném návratu ČR mezi dvacet nejvyspělejších zemí světa. Úvaha je uvedena současným stavem české ekonomiky, následně pokračuje stručným přiblížením materiálu MPO „Strategie konkurenceschopnosti“, který by měl naši cestu garantovat. V současnosti se konkurenceschopnost Česka trvale snižuje. V žebříčku Global Competitiveness Index jsme se aktuálně propadli o pět míst na 36. pozici ve světě.

Cituji z jeho článku: „Cílem je umístit se prostřednictvím soustavy efektivních a především koordinovaných reforem mezi 20 nejvíce konkurenceschopnými ekonomikami světa. ... Na základě podrobné analýzy byly stanoveny tři prioritní oblasti... tzv. 3i...inovace, infrastruktura a instituce. ... Pro dlouhodobý úspěch strategie konkurenceschopnosti je klíčové její provázání s ostatními významnými koncepčními dokumenty ... jako nejdůležitější se jeví její pevné provázání s Kohezní politikou 2014+, neboť tyto dva dokumenty jsou k sobě komplementární...“
Uf!

Magazín Víkend HN s názvem VIZE 2031 (aneb Jaké bude Česko za dvacet let), který vyšel 10.6., uveřejnil pohled špičkových mladých ekonomů, vědců a právníků – tak byli v textu představeni - na otázku „Čí vize změní Česko?“ Zcela konkrétně se jednalo o novináře, teoretické ekonomy, politology, právníky, historičku, ilustrátora, marketéra a manažerku PR...

Ve dvou prestižních tiskovinách jsem si přečetl odhady, či vize, české budoucnosti. Nemohlo mě to nechat chladným, jedná se i o mě. A ocenil jsem:

Pan ministr v závěru své stati píše, že musí souhlasit s častou námitkou, že sepsáním jednoho plánu se konkurenceschopnosti nedosáhne, že všechno mají v rukou podniky. Díky za to, pane ministře.

Více jsem toho však nepochopil a neoceníl:

Proč vůbec podobné spisky, jako Strategie konkurenceschopnosti vznikají? Nedají se přečíst, ani dočíst. S největší pravděpodobností je píšou úředníci, kteří mají v pracovní náplni řídit průmysl, přitom ve fabrice fakticky nikdy nebyli, neřídili výrobní proces, výrobní personál, obchod, vývoj atd.. Kteří vůbec netuší, kudy kráčí reálný svět, reálná ekonomika. A zejména jak rychle kráčí, jak se trvale mění, co je třeba konat pro firemní existenci, žití a přežití v dnešní zběsile rychlé době. A kteří mají nulovou odpovědnost za to, zda jejich Strategie k něčemu je...

Všem jedenácti vizionářům VIZE 2031 chyběla v toku jejich řečí jedna naprosto základní vize. Jak za dvacet let uживíme, a to nikoliv kvalitně jako dnes, ale aspoň nějak, všechny teoretické ekonomy, politology, marketéry, manažery PR..., tedy konkrétně je osobně? A k nim dalších více než 8 milionů nepracujících nebo neproduktivně pracujících českých spoluobčanů..., protože produktivně jich v současnosti pracuje pouze cca 2 miliony?

Lee Iacocca, jeden z geniálních firemních vůdců nedávné minulosti (řídil Ford a Chrysler) řekl, že neexistuje žádný plán, i ten nejdůležitější, který by se nevešel na jednu stránku A4. A také řekl: Mluv, jak myslíš, jednej, jak mluvíš.

Vážený pane ministře, nenechte psát Vaše úředníky Strategie konkurenceschopnosti. Jsou to zbytečně vyhozené peníze daňových poplatníků. Dvě třetiny jich propusťte, zbytek naučte česky a chvíli je nechte zkoumat reálný život. Zejména ty mladé, kteří nesebrali odvahu jít do reálného světa sami. A Vy sám vyhlaste program, jak se Česko do dvaceti let stane nejvýkonnější ekonomikou světa. Protože vítězem se může stát pouze ten, kdo si pro vítězství jde, nikoliv, kdo se ohnutý plazí pro dvacáté místo...

Vážení vizionáři, vy jste měli ve většině nabídku na publikování odmítnout. Protože tato země nepotřebuje komentátory, co je zde špatně a co bude za čas možná dobře, když...to někdo jiný než já udělá. Tato země potřebuje mladé lidi, kteří to udělají. Vy to bohužel nebudete. Vy budete pouze komentovat...politologicky, sociologicky, marketingově, (ne)čtivým PR způsobem.

Nedávný průzkum v jedné asijské zemi mezi budoucími vysokoškoláky ukázal, že 97% z nich má za cíl prosadit se ve výzkumu, vývoji, v průmyslových hmatatelných oborech... a tedy v těžkých, ale lídrovských, oborech. Stejně výzkumy v Evropě ukazují, že snem např. více než 70% francouzských vysokoškoláků je pracovat ve státní správě. Přeloženo: Být nepostižitelný státní úředník. V Česku je to obdobné. Z vysněných profesí pak následují právníci, bankovní úředníci, ekonomičtí, marketingoví, PR poradci... Přeloženo: Sen o co největší odměně, za co nejmenší skutečný výkon, za nulovou odpovědnost.

Bez změn vzdělanostních a profesních priorit mladé generace nemáme v dalších letech šanci na vzestup. Budeme jen sestupovat. Mladí nesmí kopírovat současnost. Vůbec nejde jen o roky diskutované a (ne)konané reformy školství a vzdělanosti. Musíme změnit hodnotové trendy a motivace mladé generace. Graduovaný vysokoškolák ze dvou vysokých škol humanitního typu současně, nás s největší pravděpodobností na vrchol nedostane. Dokonce, i když bude v ruce třítmat dokument Strategie konkurenceschopnosti. Ostatně university, které toto umožňují, by měly být pro svoji nízkou náročnost okamžitě uzavřeny. Tato změna je naprosto klíčová a musíme ji pochopit a pracovat na ní všichni.

Se vším ostatním souhlasí i můj pes, odštěká to perfektně do jakéhokoliv psího i lidského časopisu. Štíhlý stát, tedy maximálně omezená korupce, sebevědomí obyvatel, redukce a zkvalitnění zákonů, pravidla života, která motivují jednotlivce, skupiny i firmy, nikoliv naopak, preference jedinců, kteří unesou odpovědnost a nesestavují pro svoje rozhodování komise, před tím nekonečné analýzy, solidarita se slabými, policie, soudy, atd. atd. atd..

28. června 2011
Tomáš Březina

Žebříček CZECH TOP 100 dle rentability

	Firma - výrobní a obchodní (tis. Kč)	Obrat 2009	Aktiva	Zam. počet	HV zisk/ztráta	Rentabilita= ziskovost obratu v %
64	Philip Morris ČR a.s.	7 954 696 Kč	13 706 886 Kč	1 218	3 181 709 Kč	40,00
18	T-Mobile Czech Republic a.s.	30 275 000 Kč	32 871 000 Kč	2 837	11 560 000 Kč	38,18
49	Severočeské doly a.s.	10 965 464 Kč	30 102 893 Kč	3 498	3 982 514 Kč	36,32
1	ČEZ, a. s.	196 352 238 Kč	530 259 039 Kč	33 451	64 945 831 Kč	33,08
91	Linde Gas a.s.	4 826 359 Kč	5 974 453 Kč	693	1 504 782 Kč	31,18
32	Plzeňský Prazdroj, a. s.	15 411 583 Kč	18 623 397 Kč	2 352	4 083 567 Kč	26,50
45	Dalkia Česká republika, a.s.	11 688 495 Kč	16 698 873 Kč	2 143	3 080 393 Kč	26,35
53	Sokolovská uhelná	9 676 389 Kč	19 230 718 Kč	4 600	2 415 865 Kč	24,97
7	Telefónica O2 Czech Republic, a.s.	59 889 000 Kč	92 768 000 Kč	8 947	14 877 000 Kč	24,84
3	RWE Transgas, a.s.	102 159 712 Kč	138 464 258 Kč	281	18 330 816 Kč	17,94
25	Vodafone Czech Republic a.s.	20 964 000 Kč	31 678 000 Kč	2 055	3 402 000 Kč	16,23
59	SAZKA, a.s.	8 925 300 Kč	14 374 683 Kč	469	1 264 833 Kč	14,17
27	Pražská energetika, a.s.	20 718 872 Kč	19 441 418 Kč	1 332	2 682 326 Kč	12,95
84	HELLA AUTOTECHNIK, s.r.o.	5 374 484 Kč	4 024 585 Kč		639 744 Kč	11,90
43	Iveco Czech Republic, a. s.	12 219 005 Kč	12 405 787 Kč	2 237	1 443 443 Kč	11,81
	BEST	1 018 612 Kč			109 428 Kč	10,74
92	DEZA, a.s.	4 804 744 Kč	4 411 221 Kč	1 011	501 914 Kč	10,45
66	Lesy České republiky, s.p.	7 765 413 Kč	69 714 198 Kč	3 547	783 871 Kč	10,09
55	Lucas Varity s.r.o.	9 225 389 Kč	8 710 472 Kč	1 065	897 426 Kč	9,73
35	ČEPS, a.s.	14 086 259 Kč	20 164 357 Kč	482	968 785 Kč	6,88
33	Vitkovice Holding a.s.	15 291 217 Kč	21 813 251 Kč	7 615	1 047 715 Kč	6,85
44	Pražská plynárenská, a.s.	11 968 244 Kč	10 375 403 Kč	268	735 953 Kč	6,15
21	SIEMENS Group ČR	26 968 369 Kč	17 724 801 Kč	10 885	1 567 319 Kč	5,81
98	DURA Automotive CZ, s.r.o.	4 625 681 Kč	3 099 549 Kč	1 317	264 898 Kč	5,73
15	OKD, a.s.	35 351 350 Kč	50 497 296 Kč	14 331	1 990 954 Kč	5,63
16	MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	34 489 855 Kč	9 027 749 Kč	3 482	1 924 827 Kč	5,58
4	AGROFERT HOLDING, a.s.	85 897 442 Kč	68 910 211 Kč		4 728 725 Kč	5,51
94	SWIETELSKY stavební s.r.o.	4 733 625 Kč	1 800 109 Kč	1 107	252 817 Kč	5,34
17	Skanska a.s.	31 243 000 Kč	23 743 200 Kč	6 382	1 527 900 Kč	4,89
23	EUROVIA CS, a.s.	24 511 721 Kč	18 793 297 Kč	4 137	1 125 076 Kč	4,59

72	DENSO MANUFACTURING CZECH	6 535 477 Kč	3 932 943 Kč	1 435	275 550 Kč	4,22
97	Automotive Lighting s.r.o.	4 679 942 Kč	3 266 377 Kč	1 181	193 502 Kč	4,13
79	Mondi Štětí a.s.	6 190 476 Kč	7 742 477 Kč	574	249 907 Kč	4,04
71	První novinová společnost a.s.	6 658 248 Kč	1 549 206 Kč		257 742 Kč	3,87
29	STRABAG a.s.	17 890 761 Kč	12 921 287 Kč	2 407	652 195 Kč	3,65
19	Metrostav a.s.	29 189 739 Kč	21 249 484 Kč	4 765	1 061 180 Kč	3,64
52	CARBOUNION BOHEMIA, spol. s r.o.	9 731 706 Kč	1 842 211 Kč	17	353 324 Kč	3,63
56	ČESKÁ RAFINÉRSKÁ, a.s.	9 068 158 Kč	24 140 967 Kč	662	328 048 Kč	3,62
28	Česká pošta, s.p.	20 055 222 Kč	22 725 807 Kč	34 948	661 329 Kč	3,30
90	ŽDB GROUP a.s.	4 838 095 Kč	4 018 832 Kč	2 223	150 260 Kč	3,11
78	DEK a.s.	6 296 264 Kč	8 099 739 Kč	1 105	184 054 Kč	2,92
37	OHL ŽS, a.s.	13 439 385 Kč	7 680 015 Kč	2 312	390 639 Kč	2,91
82	MITAS a.s.	5 758 485 Kč	9 766 131 Kč	2 165	164 789 Kč	2,86
8	TPCA Czech Republic, s.r.o.	51 824 567 Kč	29 371 418 Kč	3 591	1 443 000 Kč	2,78
40	GECO TABAK, a. s.	12 748 675 Kč	1 549 669 Kč	1 381	330 014 Kč	2,59
2	ŠKODA AUTO a.s.	187 858 000 Kč	118 376 000 Kč	26 836	4 702 000 Kč	2,50
51	AGC Flat Glass Czech a.s., člen AGC Group	10 348 825 Kč	13 474 482 Kč	3 271	258 515 Kč	2,50
67	H R U Š K A , spol. s r.o.	7 762 094 Kč	2 062 285 Kč	3 176	183 223 Kč	2,36
95	ČKD GROUP, a.s.	4 699 758 Kč	4 325 716 Kč		110 152 Kč	2,34
10	MORAVIA STEEL a.s.	41 661 378 Kč	13 952 888 Kč	329	934 651 Kč	2,24
83	HP TRONIC Zlín, spol. s r.o.	5 729 913 Kč	2 044 678 Kč	349	123 588 Kč	2,16
63	AT Computers, a.s.	8 084 256 Kč	1 911 462 Kč	242	147 611 Kč	1,83
46	Import Volkswagen Group s.r.o.	11 574 878 Kč	2 902 649 Kč	129	204 897 Kč	1,77
70	Siemens Elektromotory s.r.o.	7 320 992 Kč	377 495 Kč	3 026	129 242 Kč	1,77
36	ŠKODA PRAHA Invest s.r.o.	13 452 923 Kč	11 914 873 Kč	486	233 646 Kč	1,74
100	SWS a.s.	4 552 844 Kč	1 304 774 Kč	172	77 826 Kč	1,71
9	ČEPRO, a.s.	44 153 213 Kč	17 116 399 Kč	844	748 640 Kč	1,70
87	VEMEX s.r.o.	5 131 549 Kč	658 818 Kč		79 700 Kč	1,55
54	METALIMEX a. s.	9 366 373 Kč	2 170 069 Kč	67	120 972 Kč	1,29
77	PSG-International a.s.	6 350 018 Kč	3 104 501 Kč	273	71 793 Kč	1,13
96	Philips Česká republika s.r.o.	4 684 517 Kč	1 753 396 Kč	179	49 213 Kč	1,05
62	Visteon - Autopal, s.r.o.	8 334 845 Kč	5 038 919 Kč	3 413	76 701 Kč	0,92
76	ALTA, akciová společnost	6 483 624 Kč	11 689 580 Kč	1 239	52 459 Kč	0,81

41	BOSCH DIESEL s.r.o.	12 693 128 Kč	13 022 179 Kč	4 770	83 030 Kč	0,65
30	Slovnaft Česká republika, spol. s r.o.	17 080 627 Kč	3 151 313 Kč	42	107 088 Kč	0,63
5	FOXCONN CZ s.r.o.	84 154 260 Kč	15 002 862 Kč	3 632	522 904 Kč	0,62
89	Fakultní nemocnice Plzeň	4 893 098 Kč	4 680 642 Kč	4 011	26 981 Kč	0,55
69	HOCHTIEF CZ a. s.	7 628 418 Kč	5 190 408 Kč	1 906	35 198 Kč	0,46
99	Fakultní nemocnice Hradec Králové	4 614 784 Kč	4 989 235 Kč	4 172	14 736 Kč	0,32
50	Česká lékárnická, a.s.	10 763 062 Kč	3 370 466 Kč	3	32 482 Kč	0,30
14	Shell Czech Republic a.s.	35 556 370 Kč	7 361 633 Kč	220	97 843 Kč	0,28
81	Lumius, spol. s r.o.	5 850 957 Kč	932 599 Kč	27	13 710 Kč	0,23
73	Všeobecná fakultní nemocnice v Praze	6 522 551 Kč	4 237 778 Kč	4 550	10 403 Kč	0,16
42	PHARMOS, a.s.	12 509 620 Kč	3 953 924 Kč	603	14 476 Kč	0,12
65	Robert Bosch, spol. s r.o.	7 791 764 Kč	3 764 977 Kč	1 968	2 997 Kč	0,04
58	COOP Centrum družstvo	8 995 057 Kč	980 681 Kč	54	3 432 Kč	0,04
85	Fakultní nemocnice Brno	5 257 527 Kč	5 951 607 Kč	4 899	1 143 Kč	0,02
11	AHOLD Czech Republic, a.s.	39 030 344 Kč		10 504		0,00
12	Panasonic AVC Networks Czech, s.r.o.	36 543 000 Kč				0,00
22	BOSCH Group ČR	25 549 734 Kč		7 200		0,00
34	Veolia Voda Česká republika, a.s.	14 548 030 Kč	10 718 473 Kč	5 386		0,00
39	eD' system Czech, a.s.	13 198 000 Kč		135		0,00
48	Czech Coal, a.s.	11 155 156 Kč	13 669 938 Kč	5 529		0,00
60	NOWACO Czech Republic s.r.o.	8 865 785 Kč	9 348 903 Kč			0,00
68	Magna Exteriors & Interiors (Bohemia)	7 679 693 Kč	4 159 092 Kč	2 271		0,00
74	ČESKÁ TELEVIZE	6 514 894 Kč	8 244 614 Kč	2 896		0,00
75	HEWLETT-PACKARD s.r.o.	6 506 029 Kč				0,00
80	FORD MOTOR COMPANY, s. r. o.	6 092 494 Kč	905 616 Kč	48	-8 191 Kč	-0,13
93	Dopravní podnik hl.m. Prahy, a.s.	4 738 038 Kč	68 275 976 Kč	11 408	-36 480 Kč	-0,77
13	ENI Česká republika, s.r.o.	36 030 518 Kč	8 282 682 Kč	80	-340 292 Kč	-0,94
88	LUKOIL Czech Republic s.r.o.	5 094 776 Kč	1 476 915 Kč	467	-82 858 Kč	-1,63
57	PARAMO, a.s.	9 027 458 Kč	4 231 494 Kč	717	-151 521 Kč	-1,68
6	UNIPETROL, a.s.	67 386 500 Kč	58 249 130 Kč	4 191	-1 217 732 Kč	-1,81
86	GTS NOVERA a.s.	5 215 117 Kč	5 632 474 Kč	556	-139 201 Kč	-2,67
38	ČD Cargo, a.s.	13 271 743 Kč	15 671 635 Kč	10 378	-378 382 Kč	-2,85
31	Continental Automotive	16 126 008 Kč	10 281 446 Kč	3 033	-468 853 Kč	-2,91
61	Správa železniční dopravní cesty	8 691 779 Kč	98 100 631 Kč	10 177	-297 999 Kč	-3,43
20	České dráhy, a.s.	28 080 656 Kč	59 529 082 Kč		-1 003 078 Kč	-3,57
24	TRINECKÉ ŽELEZARNY, a. s.	24 312 719 Kč	23 036 799 Kč	5 319	-953 678 Kč	-3,92
26	ArcelorMittal Ostrava a.s.	20 954 129 Kč	58 926 946 Kč	6 450	-1 314 925 Kč	-6,28
47	Ferona, a.s.	11 257 987 Kč	7 979 028 Kč	1 239	-1 539 373 Kč	-13,67

Cizincům patří 70 procent největších firem a polovina ekonomiky

Výprodej národního majetku za babku je rozhodující příčinou zadluženosti České republiky a devastace průmyslu

V době velké ekonomické krize se daleko názorněji ukazuje, že zbrklý a levný výprodej národního majetku »za babku« je největší příčinou problémů českého hospodářství - zadlužování, nezaměstnanosti i propadu ekonomiky.

Příchod zahraničního kapitálu byl vítán se slávou, zahraniční »strategičtí partneři« byli podporováni dotacemi, dostávali daňové prázdny a podobně. **Výsledkem této politiky je skutečnost, že podstatná, převažující část ekonomiky je dnes v rukou zahraničního kapitálu, dividendy a zisky plynou do zahraničí (podle některých informací v posledních letech je to ve formě dividend ročně kolem 150 miliard korun), o osudu tuzemských podniků se rozhoduje v zahraničí. Stále více se v tomto smyslu dostáváme do pozice polokoloniální země.**

Zahraniční kapitál šel k nám proto, aby u nás levně kupoval podniky i pracovní, vysoce kvalifikovanou sílu. Sloužilo k tomu i vysoké znehodnocení koruny již počátkem devadesátých let. Průměrné mzdy u nás jsou i v současnosti na třetinové až čtvrtinové úrovni mezd v západních zemích Evropské unie.

Kdo vládne českým firmám

V minulých dnech zveřejnily Hospodářské noviny údaje o tom, **kdo reálně stojí za 150 největšími firmami v České republice. Sedmdesát procent je v rukou zahraničního kapitálu. Češi ovládají pouze 30 procent firem, stejně jako Němci.** Jak je tomu v nejdůležitějších odvětvích?

V bankovníctví není ani jedna banka v českých rukou. Rakousko ovládá 98 procent kapitálu v bankách. Je to především Česká spořitelna, Raiffeisenbank, Volksbank. Podobně je to u pojišťoven, kde Rakousko ovládá 86 procent. V automobilovém průmyslu rozhoduje Německo o 93 procentech. V první dvacítce největších firem autoprůmyslu je jen jedna v českých rukou.

Ve stavebnictví má 83 procent Švédsko, především je to firma Skanska. Chemický průmysl ovládají Poláci. Je to Unipetrol, Synthos Kralupy, Paramo. V maloobchodě kralují Němci: Kaufland, Makro, Penny Market, Lidl, Globus atd. Ve výše neuvedených odvětvích průmyslu má nejsilnější pozici Tchaj-wan, asi 80 procent. Jinak je to Německo, Japonsko, Indie, Rusko. V telekomunikacích má nejsilnější pozici Španělsko - 97 procent.

Česká republika si udržela silné pozice v dopravě a poště - 95 procent. V potravinách a alkoholu má ČR 72 procent. Ale i zde Prazdroj vlastní Jižní Afrika a cukrovary Francie a Německo. V energetice mají Češi 51 procent. Je to především ČEZ. Podobné je to v těžbě, kde český kapitál ovládá 63 procent.

Cizincům patří polovina Václaváku

Značná část nevýrobních, tedy bytových a různých komerčních fondů již rovněž patří cizincům. Známý je příklad Rusů v Karlových Varech. Řadu činžovních domů vlastní Italové v Holešovicích a v Praze 6.

Pozoruhodný osud má centrum Prahy - Václavské náměstí. Čechům patří již jen polovina Václaváku. Například, z 63 domů u sochy svatého Václava pouze sedm patří pražskému magistrátu. Ostatní vlastní cizinci a zahraniční realitní kanceláře často prostřednictvím českých firem (před několika lety cizinci nemohli v ČR kupovat nemovitosti). Nejaktivnější jsou na Václaváku rakouské realitní kanceláře, ale i byznysmeni z Velké Británie, USA, Irska a Německa. Například budovu Melantrichu vlastní oficiálně česká akciová společnost La Salle. Výroční zpráva však ukazuje, že společnost ovládá Američan Irwing Alan Smoker. Například známý Dům módy vlastní akciovka Vestreal – USA. Tak by bylo možné pokračovat.

Situace je hroživá.

To, že více než polovina české ekonomiky je přímo v rukou zahraničních vlastníků, fyzických osob i firem, je pro budoucnost velkým nebezpečím. V případě krize na situaci doplatí především podniky u nás. Jsou již příklady přednostního snižování výroby, její přestěhování na východ, do ještě levnějších zemí (zejména z hlediska pracovních sil).

Zásadním problémem je, že u nás ani jedna banka není v českých rukou. Ani v jedné bance nemá významný podíl stát a nemůže tak aktivně zasahovat do vývoje finanční, a tím i ekonomické situace společnosti. Velkou chybou byl prodej České spořitelny, stát tak nemůže garantovat úspory občanů. Celou tuto situaci by vláda měla urychleně analyzovat a učinit opatření na podporu českých podniků a podnikatelů. Bez toho bude zejména domácí průmysl dále devastován.

26. 10. 2010 Václav VĚRTELÁŘ

Podnikatel

Je leden roku 2012. V Evropě kulminuje dluhová krize. Nikdo z odpovědných nemá odvahu ji začít řešit. Prostě nemá odvahu říci půl miliardě lidí: „po půl století v ráji zpátky do práce“. Někteří politikové, filozofové, sociologové, politologové, teologové, poradci, teoretičtí ekonomové, historici, novináři, úředníci, odboráři, obecně všichni humanisté, lid obecný a mnoho dalších mezitím medituji a soudí, že kapitalismus selhal. Že, slovy Petra Pitharta, „starý dobrý liberalismus se stal bezuzdným a bezohledným k čemukoliv, co nesměruje k nejvyššímu zisku“.

A v tomhle světě podnikejte...a dosahujte zisku...

Kapitalismus jako systém nezklamal. Je stále to nejlepší, k čemu lidská civilizace dospěla. Selhali konkrétní lidé, mnoho lidí. Příliš zbohatli. Velmi levně zbohatli. Drtivá většina z miliardy lidí euroatlantické civilizace bere jako samozřejmý svůj nárok téměř na vše, aniž by tušila, že ten je pouze za výkon. A nejen to, jsou i jiná úskalí. Ze 111 nejbohatších lidí v Česku a Slovensku za rok 2011, jen deset začalo se svým projektem z nuly na zelené louce. Ostatní při dějinném zlomu v roce 1989 úspěšně kuponově či manažersky privatizovali, nebo kupovali funkční socialistické firmy. Nepochybně jsou nesmírně inteligentní a schopní a lépe tyto podniky spravují a rozvíjejí než bývalí komunističtí národní správci. Nicméně zbytek populace záviděl a nepochybně ještě závidí. Velmi často mám pocit, že právem, vždyť 101 z nejbohatších nic nevymysleli, ničím nepřispěli, jen byli první na místě rozdávání...

A v tomhle světě podnikejte...a dosahujte zisku...

Přesto musíme hledat nové Tomáše Bati a Jany Antoníny Bati. Musíme hledat nové vzory a symboly. Musíme změnit zatímní bezkrevné definice podnikání a podnikatelů, které se objevují ve stovkách učebnic pro univerzity i střední školy. Musíme změnit názory lidí jako je Petr Pithart. Kteří již kapitalismus odsoudili a čekají na Nový Řád. Přesto jim zatím nevadí z mozolů a stresů podnikatelů žít. Protože skutečně produktivních lidí v Česku je jen 15%, a z nich jen pár promile nese podnikatelskou a řídicí odpovědnost. Zbytek populace pouze čeká na jejich úspěchy v dotovaných profesích. Aby mohli dostat odměnu za svůj (ne)výkon. Většinou to vůbec netuší...

Dnešního podnikatele definuje bezmezná odvaha a touha něco dokázat. Jsem přesvědčen, že více než v minulosti. Protože dobrovolně vstupuje do strašně nehostinného prostředí. Ekonomicky i vztahově. Navíc s velmi malou nadějí, že to vyjde... Skutečný podnikatel musí být nezdolný optimista, přes a pro všechny starosti a stres, které ho čekají. Je to člověk, který musí unést odpovědnost za všechny a za všechno. Za firmu, za existenci stovek či tisíců svých zaměstnanců a jejich rodin. Je to člověk, který musí dokázat vést a motivovat. Sem tam musí mít nápad. Musí unést negativní tlak okolí. Obvykle velký tlak velkého okolí.

Těchto lidí si musíme vážit. Musíme je podporovat. Bez nich zahyneme. Buď absolutně, nebo za pár let budeme mluvit jinou řečí a psát jiným písmem.

9.1.2012

Tomáš Březina

Dopis Volby 2013

Vážený pane Nováku,

srdečně Vás zdravím a omlouvám se, že Vás ve Vašem soukromí obtěžuji tímto dopisem.

Následující řádky samozřejmě nemusíte vůbec číst. Jsou o české realitě, je to čtení o volbách, které nás za pár dnů čekají. Následující věty nejsou vůbec politické, ale faktické, objektivní, upřímné, ... a pravděpodobně chytré. V každém případě ojedinělé, originálně psané pro společenství lidí, kteří část svého života tráví ve společnosti BEST. A vyjma faktů o mém odstoupení z kandidátky, bez uvedení jakékoliv politické strany.

Nejprve odstraňuji svůj informační dluh, vázaný na moje zřejmě nečekané odstoupení z kandidátky politického hnutí ANO 2011. Oznámení o mém vstupu do politiky se vešlo na naše vnitřní televizní obrazovky, můj rezignační dopis panu Andreji Babišovi, předsedovi hnutí ANO 2011 ze dne 28.září 2013 je pro naše televize příliš dlouhý. Uvádím ho proto zde:

„Vážený pane předsedo,

dovolte mně, abych Vám sdělil, že k dnešnímu dni rezignuji na pozici kandidáta na poslance za politické hnutí ANO 2011 do PS PČR. Na pozici kandidáta jsem vstupoval s vědomím, že pojem a hlavně výkon politické pravice v českém politickém spektru, je, po zkušenostech občanů ČR zejména s TOP 09 a s ODS v minulých letech, zcela zdiskreditován a zdevastován. A velmi jsem chtěl v politickém uskupení ANO 2011 svým malým dílem přispět ke znovuoobnovení reálné politické pravicové scény. Nejsem si však postupem času jist, že se mně tento úkol může podařit, a necítím to jako svoji chybu. Proto považuji za čestné a loajální k Vám osobně, k hnutí ANO 2011 i ostatním kolegům a spolupracovníkům svoje místo uvolnit.

Vážený pane předsedo, velmi Vám děkuji za pochopení a porozumění, děkuji Vám za spolupráci. Velmi Vám přeji volební úspěch.

S úctou Tomáš Březina“

Žádné jiné tajemství můj odchod neskrýval a neskrývá.

Proč Vám, kromě vysvětlení mého odstoupení z kandidátky, píšu. Trápí mě neznalost a lhostejnost lidí ve věcech, které se nás dotýkají, které můžeme sami ovlivnit, a které často vůbec neovlivňujeme. Nebo špatně ovlivňujeme. A přitom všichni chceme blahobyt, spravedlnost, peníze, hodně peněz...

Kdybyste měl chuť a čas, přečtěte si tyto čtyři knížky:

START-UP NATION, Dan Senor, Saul Singer. Příběh izraelského hospodářského zázraku, o zemi s 7,1mio obyvatel, ve válečném stavu, bez přírodních zdrojů...

KRACH, Thomas E.Woods jr.. Popis příčin krize a nápravných opatření, které ji jen zhoršují...

SOUČASNÁ ČESKÁ POLITIKA, Michal Kubát. Co s neefektivním politickým režimem...

ÚSVIT, Pavel Kohout. Kritika politického systému a návrh nové Ústavy pro ČR...

Pro ty, kteří si tyto knihy nemohou přečíst, moje následující, jednoduchá, nedlouhá úvaha:

Lidstvo již po staletí vymýšlí politický systém (od otrokářských a feudálních systémů po demokracie), ve kterém by se mu nejlépe, nejsnadněji, nejbohatěji, nejspravedlivěji žilo. Má střídavé úspěchy, neúspěchy jsou často poznamenány děsivými tragédiemi, dokonce ničícími i na dlouhou dobu celé generace lidí. Nejvíce nadějí spojuje většinové lidstvo s institucí a pojmem **Stát**... Věří, že **Stát** vymyslí, zařídí, vyléčí, postaví, pomůže, zaplatí, spravedlivě rozdělí...

První velká rána. **Stát** není neuvěřitelně schopný, laskavý, neúnavný, ale hlavně konkrétní člověk s bezedným měšcem, který vždy a všude každého vysvobodí z nesnází. Nechápu proč, všichni politici o **Státu** však hovoří tak, že tento pocit vyvolávají...

Definice státu: **Stát** je instituce disponující mocí vládnout, soudit a vytvářet zákony státu. Zahrnuje ozbrojené síly, státní aparát (byrokracii), soudy a bezpečnostní sbory (policii). To je vše. **Stát** je tedy to beztvaré skupenství lidí, které si volíme, a které následně řídí instituce. **Stát** jsou i ti lidé, které nevolíme, ale kteří jsou, někdy i pracují, v těch institucích. Většinou ani netuší, že jsou **Stát**, který nám má pomáhat. **Stát** je kolektivní neodpovědnost.

Stát je ten policista, který v dějinách BESTu, i v mých osobních dějinách, nikdy nenašel desítky zlodějů, kteří nám ukradli auta nebo autorádia. Je to soudce, který nám nikdy nezachránil peníze, které nám nezaplatil nebo ukradl náš zákazník, nebo někdo jiný. Je to úředník, který nás terorizuje naprosto nesmyslnými požadavky na cokoliv, a to v každém českém regionu navíc úplně jinak. Je to úředník, který neumí rozlišit, kdo nějakou pomoc skutečně náhle potřebuje, a kdo ji pouze zneužívá... Nekonečně vět bych mohl napsat o státu. Poctivě přiznám, v řídkých případech i kladných. Ale zejména: „...žádný stát nemůže dát občanům více, než kolik od nich vybere – a od toho je třeba ještě odečíst náklady na přerozdělování, které spotřebuje samoučelně rozbujelá sociální byrokracie...“. To jsou nikoliv moje slova, ale slova německého slavného poválečného ministra hospodářství Ludwiga Erharda, tvůrce německého poválečného hospodářského zázraku, tvůrce pojmu i vybudované reality v Německu, tzv. *sociálně tržního kapitalismu*, ke kterému se dnes dokonce hlásí i komunisté, když už jim ten krutý sovětský model nevyšel... Bohužel, prostě neexistuje žádná čarovná kapsa, z které nám někdo nasype bohatství. O vše se musíme postarat sami, lépe řečeno, každý sám. Samozřejmě, toto vědět a nežít v iluzích je nepohodlné, těžko vysvětlitelné a proto elitami, zejména před volbami neříkané...

Druhá, ještě větší, rána. Počty zaměstnanců v sektorech, které svojí činností, a následně svými daněmi, plní státní rozpočet, trvale klesají. Dle oficiálních dat ČSÚ pracovalo v roce 2005 v průmyslu, zemědělství a stavebnictví 17% obyvatel. V roce 2011 již jen 14,7%, přesně 1 539tis. z 10 496.tis obyvatel ČR. Toto je nesporná, produktivní část obyvatel ČR. Bohužel nesmírně malá, menší než ve vyspělých státech nebo v asijských státech ekonomických tygrů. V produktivně sporných sektorech, jako jsou služby, doprava a OSVČ, pracuje maximálně 6% obyvatelstva ČR. Zbývajících, více než 80% obyvatel ČR nic netvoří, resp. část z nich tvoří více či méně důležitý servis pro ostatní obyvatele. Za svoji práci, či za svoji prostou existenci, jsou placeni ze státního rozpočtu.

Třetí, největší rána. Právě Vy osobně plníte státní rozpočet. Jste součástí menšiny, která to činí. Možná to ani netušíte, přestože přesné částky i jejich popis máte již roky každý měsíc uvedené ve svém mzdovém vyúčtování. V případě, že budete chtít něco více od státu, nejprve Vám to stát musí opět vzít. Tak je to všude ve vyspělém, bohatém světě. Státní rozpočet plníte Vy osobně odvodem z Vaší mzdy a také zprostředkovaně formou firemních daní odváděných společnostmi BEST. Prostě BEST Vám může dát jen to, co vydělá a co mu jiný nevezme... Z daní menšiny jsou placeni pracující: úředníci, soudci, policisté, vojáci, lékaři, učitelé, politici, diplomaté, většinu vědců a mnoho dalších. Pak samozřejmě nepracující: děti, důchodci, studenti, nemocní, nezaměstnaní, příjemci dávek a další. Samozřejmě i tito všichni platí nepřímé daně (např. DPH v ceně rohlíku při nákupu..), ale to je již pouze umělé a klamavé přesýpání hromádek peněz, které byly již před tím vybrány od Vás...



Výše uvedené věty mají univerzální platnost. Chci tím říci platnost v jakémkoliv čase, v jakékoliv zemi. Je však dobré si tyto věty připomenout zejména před volbami. Protože není pravda, že není koho volit, nebo dokonce, že nemá smysl a cenu volit. Je pravda, že někdy je obtížné volit. Přeji Vám šťastnou ruku. A pak další roky málo pronadávaných hodin.

A také, nechtějte po BESTu, co za špatná rozhodnutí jiných, nemůže následně napravit...

V Rybnici, 17. října 2013

S úctou, Tomáš Březina

Počet zaměstnanců v NH 2005 až 2013

Tab. č. 1a

Table 1a

Průměrný počet zaměstnanců v národním hospodářství podle ekonomické činnosti (sekce CZ-NACE)

Average number of employees in the national economy by Section of CZ-NACE

v tis., fyzické osoby

Thousand actual persons

Ekonomická činnost podle CZ-NACE ¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*)	CZ-NACE Section ¹⁾
Úhrnem	4 030,2	4 069,1	4 132,5	4 172,0	3 955,2	3 920,2	3 916,6	3 920,4	3 900,1	Total
v tom:										
A Zemědělství, lesnictví a rybářství	144,3	141,0	132,0	122,2	112,9	107,8	105,3	103,4	101,5	Agriculture, forestry and fishing
B-E Průmysl celkem	1 335,3	1 341,0	1 366,6	1 364,8	1 204,4	1 174,5	1 192,7	1 191,1	1 179,5	Industry, total
B Těžba a dobývání	46,4	44,4	43,0	41,7	37,8	36,1	34,2	33,6	32,6	Mining and quarrying
C Zpracovatelský průmysl	1 194,8	1 206,3	1 234,9	1 236,7	1 082,9	1 058,2	1 077,2	1 075,4	1 065,3	Manufacturing
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	39,8	36,4	34,7	31,7	31,8	29,6	30,0	30,3	29,7	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	54,3	53,9	54,0	54,7	51,9	50,6	51,3	51,8	51,8	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
F Stavebnictví	263,1	265,0	266,7	271,7	266,1	259,5	242,9	236,3	221,3	Construction
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	487,9	494,6	507,1	522,4	506,9	509,5	506,9	508,5	506,2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
H Doprava a skladování	273,3	273,3	275,8	274,7	262,3	255,6	252,4	250,1	244,3	Transportation and storage
I Ubytování, stravování a pohostinství	124,9	123,0	121,8	124,2	125,5	118,8	120,4	120,7	115,1	Accommodation and food service activities
J Informační a komunikační činnosti	81,3	85,3	90,0	96,5	96,7	97,5	97,2	98,4	99,6	Information and communication
K Peněžnictví a pojištnictví	66,5	67,2	70,2	72,5	72,2	72,0	72,3	74,3	74,5	Financial and insurance activities
L Činnosti v oblasti nemovitostí	44,2	45,0	44,1	50,1	47,8	45,1	43,9	49,4	50,9	Real estate activities
M Profesionální, vědecké a technické činnosti	130,9	136,0	144,9	153,6	153,4	156,4	156,1	159,7	160,0	Professional, scientific and technical activities
N Administrativní a podpůrné činnosti	128,9	142,3	156,9	160,7	140,6	147,4	158,1	162,0	167,9	Administrative and support service activities
O Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	298,5	300,1	296,8	291,0	295,9	295,4	283,3	278,3	284,3	Public administration and defence; compulsory social security
P Vzdělávání	292,1	293,5	295,6	295,6	295,8	295,1	299,6	301,8	305,0	Education
Q Zdravotní a sociální péče	266,4	265,9	267,6	271,9	275,2	284,2	284,7	286,7	289,7	Human health and social work activities
R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	54,3	54,3	53,9	54,0	52,9	51,7	52,6	53,2	52,7	Arts, entertainment and recreation
S Ostatní činnosti	38,4	41,7	42,6	46,0	46,3	49,8	48,4	46,8	47,9	Other services activities

*) předběžné údaje

*) Preliminary data

1) údaje jsou uvedeny metodou převážující činnosti z praxodajské jednotky podle klasifikace CZ-NACE = mezinárodní klasifikace NACE Rev. 2

1) Figures governed by the method of activity prevailing in the whole enterprise by classification CZ-NACE (=international classification NACE Rev. 2)

Už opravdu na závěr

Vše, co jste ode mě dnes slyšeli, berte pouze jako můj osobní názor, jako moji subjektivní pravdu, sem tam podloženou tvrdými fakty...

**Vše, co jste ode mě dnes slyšeli, však hlavně berme jako VÝZVU, CO DĚLAT A CO NAPRAVOVAT...
Máme toho před sebou dost...**