

Konference Ven z krabice HON NA OSOBNOSTI

Můj život s osobnostmi,
aneb
vedení a motivace „výrazného“ týmu

Výrazná osobnost

▶ Definice říká:

- **Osobnost** je individuální spojení [biologických](#), [psychologických](#) a [sociálních](#) aspektů každého jedince. Je utvářena ve vztazích mezi lidmi, prostředím a společnostmi. Osobnost se vždy projevuje jako celek. Osobnost je soustavou vlastností, charakterizujících celistvou individualitu konkrétního člověka, zaměřeného na realizaci životních cílů a rozvinutí svých potencialit.

▶ Řada psychologů pro určení struktury osobnosti, využívá pět základních faktorů:

- Extroverze – mezilidská interakce, začlenění do společenských vztahů
- Přívětivost – kvalita mezilidských vztahů od soucítění k nenávisti
- Svědomitost – chování jedince vedoucí k určitému cíli
- Emocionální stabilita – stálost citů
- Intelekt, kultura a otevřenost – přístupnost k vzdělání a získávání zkušeností

▶ Osobnost je každý z nás

VÝRAZNÁ OSOBNOST NEMÁ DEFINICE, JE TO JEN POJEM.

Kdo hledá najde

- ▶ **„Potřebujeme skutečné osobnosti, potřebujeme výrazné lidi s názorem, potřebujeme samostatné a samostatně myslící osobnosti,...“**
- ▶ **Ano, ale co teď s nimi???**
- ▶ **Týmy, přirozeně tvořené výraznými osobnostmi - typické příklady z firem**
 - Specialisté v IT
 - Marketéři
 - Grafici
 - Lektoři
 - Makléři

Rizika, spojená s týmem složeným z výrazných osobností

- ▶ **Nespolupráce**
- ▶ **Soupeření**
- ▶ **Nepředávání informací a know – how**
- ▶ **Neochota dodržovat postupy a nařízení**
- ▶ **Nízká loajalita**
- ▶ **Snaha vyniknout za každou cenu**
- ▶ **Manipulace**
- ▶ **Nemožnost dosažení kompromisu**
- ▶ **Časté interní sváry a konflikty**
- ▶ **Obtížná spolupráce s jinými týmy ve společnosti**
- ▶ **...doplňte si sami podle vlastních zkušeností**

Co se mi osvědčilo

▶ Staré židovské přísloví říká:

- " Dej nám, Bože, tři dary: smělost, vyrovnanost, rozum. Smělost na to, abychom změnili věci, které se změnit dají. Vyrovnanost na to, abychom se dokázali smířit s tím, co změnit nelze. A rozum na to, abychom mezi těmi věcmi dokázali rozlišovat.,,

Co se mi osvědčilo

▶ DŮVĚRA

- Chovejte se tak, aby Vám věřili
- Autoritu osobností si nezískáte z formálního postavení a svěřené moci, ani z odbornosti

▶ INDIVIDUÁLNÍ VZTAHY

- Budujte vztahy s každým samostatně, poznávejte je i v osobní rovině
- Často jsem slyšela „ Víš, na firmu bych vykašlal, ale pro Tebe to udělám“

▶ CHVALTE, CHVALTE, CHVALTE

- Výrazné osobnosti se obvykle nebojí vyčínat a proto chválou nešetřete
- Dejte jim pocítit, že jejich práci oceňujete

▶ MANAŽER – SERVISMAN

- Pomáhejte jim překonávat osobní bariéry plynoucí z osobnosti
- Držte se v pozadí a nesnažte se být Ti nejchytřejší (obvykle ani nejste)

Co se mi osvědčilo

▶ MANAŽER – KOUČ

- Používejte často otázky místo rozkazů
- Otázky: Co navrhuješ? Jak by ses rozhodl ty? Znáš i jiné řešení? Co by Ti/nám pomohlo? V čem vidíš rizika? Jak bys postupoval? Jaké to může mít důsledky? Co doporučuješ?... jsou Vaše mantra

▶ MANAŽER – MLUVČÍ

- Připravte se na to, že často budete muset obrušovat hrany, žehlit nedorozumění s ostatními týmy, obhajovat „výraznost“ svých lidí.
- Dělejte to rádi, ale postarejte se o to, aby se to Vaši lidé dověděli

▶ DŮSLEDNOST

- Dejte širší mantinely tam, kde to jde, ale trvejte na jejich dodržování, jinak ztratíte respekt a budete jen ustupovat

▶ CO SE DOMA UVAŘÍ SE DOMA I SNÍ

- Konflikty mezi členy týmu řešte rychle a osobně, nezatahujte do nich nikoho mimo tým
- Zásadně směřujte k vyřešení a budoucímu fungování, nenechte se zatáhnout do analýz viny a nevin

Co se mi osvědčilo

▶ **PLNÁ ZAMĚSTNANOST**

- Využívejte tvůrčí potenciál výrazných osobností a zadávejte jim samostatné úkoly nebo projekty, kde se mohou uplatnit a vyniknout
- Pečlivěvažte, co bude koho bavit a zajímat

▶ **TÝMOVÝ DUCH**

- I ten, do koho byste to neřekli, chce někam patřit
- Dejte týmu pocítit určitou výlučnost a vymyslete pro ně společné akce. Nebuďte ale zklamaní, když první reakce bude rozporuplná nebo ostražitá

Děkuji za pozornost.

